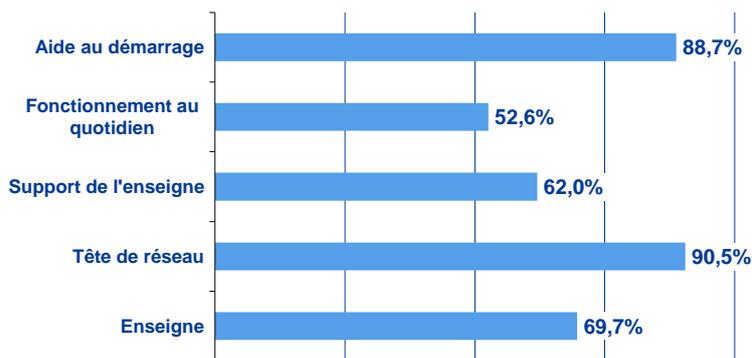


## Synthèse des moyennes de satisfaction



Moyenne globale de satisfaction\*

**76,3%**

Moyenne arithmétique de l'ensemble des réponses positives rapportées à l'ensemble des opinions exprimées

Le réseau STORY est un réseau masculin avec une tranche d'âge majoritairement comprise entre 38 et 45 ans. Il est intéressant de constater que la totalité des adhérents interrogés étaient cadre, dirigeant ou à leur compte avant de rejoindre l'enseigne Story.

### Aide au démarrage

L'assistance du franchiseur Story en phase de démarrage est, non seulement, bien réelle, mais surtout d'une qualité exceptionnelle : 88.7% en moyenne, ce qui est excellent. La formation initiale obtient même l'excellence.

### Fonctionnement au quotidien

Il s'agit du domaine le plus perfectible, aux yeux des franchisés Story. En effet, des améliorations sont attendues au niveau de la notoriété de l'enseigne, considérée insuffisante, et de l'entraide entre les franchisés du réseau. Une certaine liberté d'action est, par contre, reconnue par les adhérents et appréciée.

### Support de l'enseigne

La communication et l'animation sont les deux points prioritaires à améliorer aux yeux des franchisés. Ces derniers plébiscitent avec un résultat de 91.7% de satisfaction, la qualité des produits et services proposés aux clients. Une donnée indispensable à la réussite d'un commerce.

### Tête de réseau

Nous constatons à nouveau une prépondérance des réponses « tout à fait d'accord » indiquant, sans l'ombre d'une hésitation, l'approbation totale des franchisés vis-à-vis de leur franchiseur. La tête de réseau est un « bon franchiseur ».

### Enseigne

Les franchisés sont « très optimistes quant à l'avenir de l'ensemble de leur réseau » une preuve de leur attachement indéniable à leur enseigne. Les deux tiers des franchisés du réseau ont plutôt un sentiment de réussite.

### Aspects financiers

L'apport personnel est important certes, mais, le chiffre d'affaires est en conséquence. Pour 2/3 des franchisés, l'apport s'est situé entre 75 000€ et 150 000€. Les rémunérations sont, cependant, très correctes, mais très variées en fonction de l'ancienneté dans le réseau.

La notoriété de l'enseigne, l'entraide entre les franchisés du réseau et la formation continue sont les 3 points d'amélioration évoqués par les adhérents Story en ce qui concerne le fonctionnement au quotidien. De plus, il faudrait ajouter la communication et l'animation interne! Cependant, le réseau affiche de très bons résultats en matière d'aide au démarrage et d'accompagnement. Le réseau ne cesse de croître. Story est, sans conteste, un réseau qui sort du lot, au sein duquel les franchisés se sentent écoutés, soutenus et réellement optimistes quant à l'avenir. Story est visiblement un réseau où il fait bon être franchisé !